

# レグザ ルーム コンシェルジュ® 導入事例

顧客満足度  
向上

宿泊体験  
をより上質に

印刷物  
削減

導入・運用  
のしやすさ

## THE HOTELS HAKATA 春重新館さま

レグザ付帯のシンプルで導入・運用しやすい  
客室インフォメーションで、顧客満足度向上と  
宿泊体験のより高みの上質化を実現へ！



### ■ 導入先

THE HOTELS HAKATA 春重新館さま  
(株式会社九州不動産管理センターさま)

- 福岡県福岡市中央区
- 2022年11月開業 <https://harushige.jp/shinkan/>
- 活気や賑わいに溢れる伝統ある福岡・春吉の町で、流れる時間や空気が変わる場所。  
日本人の心と精神をもったおもてなしで、上質な空間を演出するホテルを目指す。本館・別館も順次開業予定。



HARUSHIGE

### ■ 導入製品

4K液晶レグザ50V型  
50C350X × 21台

＋  
クラウド型ホテル客室  
インフォメーションサービス  
「ルーム コンシェルジュ®」

## 実現を目指したかったこと

### 導入前の検討課題

インバウンド解禁にも備えて客室インフォメーションだけは、できるだけ導入・運用しやすく、柔軟性が高いものを導入したい。また、有料動画サービスに替わるようなサービスは維持したい。

テレビ付帯クラウド  
サービスだからよりスマート  
に導入・運用が実現できた。

使いやすいテンプレート型  
コンテンツ管理システムで  
軽微な更新がホテルでできる。

ネット動画機能内蔵レグザで  
ログイン情報も自動消去。  
安心して導入・運用できる。